



Michel Stokvis, Adecco

December 2008

### Meer dan een baan

Hoe kies je de 'baan van je leven'? Moeilijk hoor. Vandaag weten we nauwelijks hoe ons leven er morgen uitziet. En hoe weet je of de baan die je kiest met de rest van je leven mee groeit? Of andersom... Staar je liever niet blind op die ene baan. Vraag jezelf af welke manier van werken echt past bij de dynamiek van je persoonlijke leven.

Adecco bijvoorbeeld, biedt alle ruimte en support om je vanuit een vaste basis bij meerdere werkgevers van naam en faam te manifesteren. Wij bieden ongekend veel mogelijkheden om je loopbaan nuttige impulsen te geven. Trainingen, cursussen, bachelor trajecten, ons speciale *Career Up* concept brengt vaart in je ontwikkeling. Waarom wij investeren in talent? Kennis, vaardigheid, en ontwikkeling van talent staan garant voor blijvende aansluiting op de arbeidsmarkt. In onze optiek is het niet de baan op zich die telt, maar de werkbeleving en de toekomstperspectieven. En niet te vergeten: de kansen die we elkaar gunnen om onze eigen balans te vinden en steeds weer grenzen te verleggen.

De rol van een uitzendorganisatie als de onze, waarin belangrijke beroepspecialismen hun eigen plaats hebben, reikt oneindig veel verder dan die van bemiddelaar. We zenden nog altijd uit. Met plezier. Maar we nemen ook zelf professionals in dienst. Die vinden bij ons een prachtig platform om op project- of interim-basis bij uiteenlopende opdrachtgevers te excelleren. Vanuit hun eigen kracht en specialisme geven ze invulling aan een dynamische werkpraktijk. We testen, we trainen, we luisteren, we observeren, we zagen mensen door. We prikkelen mensen om zich te laten zien zoals ze zijn. Want dat is even bepalend voor een geslaagde match als wat mensen weten en kunnen. We stimuleren mensen om te genieten van hun werk, maar vooral ook om te doen wat ze altijd al hebben willen doen. In onze huidige campagne zeggen we: *No Excuses!* Pak je kans, pak je moment. Wij maken het graag voor je mogelijk. Zoek niet langer naar de 'baan van je leven', maar ga voor een manier van werken waar je een leven lang lol aan beleeft.

- Michel Stokvis is Sales & Marketing director van Adecco Benelux, aanbieder van zowel general als professional staffing services. Motto van de grootste HR-leverancier ter wereld is 'better work, better life'. In Nederland is Adecco actief vanuit ruim 200 lokale vestigingen.