

t.a.v.: **Sociaal-economische redactie**
datum: **23 april 2008**

Uitzendsector: werknemers 'maakbaar' maken in crisistijd

Hoe maken we werknemers blijvend aantrekkelijk voor de huidige en toekomstige 'vergrijzende' arbeidsmarkt? Dit stond centraal op het congres *De maakbare werknemer* op 16 april 2009. Aanleiding was het vijfjarige bestaan van STOOF, de Stichting Opleiding & Ontwikkeling Flexbranche. Een congres over kansen voor de uitzendbranche en de noodzaak opleidingsfondsen breder open te stellen. "Juist nu moet de uitzendbranche zich profileren als structurele dienstverlener voor arbeid", aldus staatssecretaris drs. Jetta Klijnsma van SZW.

"Als iets nu noodzakelijk is, is het flexibiliteit", stelde directeur Rikie Seerden van de projectdirectie Leren & Werken namens staatssecretaris drs. Jetta Klijnsma (SZW). Zij was door Kamerverplichtingen onverwachts verhinderd. Haar gedachtegoed werd verwoord door Seerden: "Dit is het moment voor de flexbranche om zich te profileren. Niet alleen voor 'ziek en piek', maar als structurele dienstverlener voor arbeidsvoorziening. Employability is van groot belang om te zorgen dat werknemers aantrekkelijk blijven, ook als de markt verandert. Ook deze crisis houdt een keer op."

Vergrijzing zet door

"Ook al lijkt het nu misschien even anders, uiteindelijk is en blijft talent schaars", onderstreepte drs. Hans Leentjes, directeur Central EMEA Manpower, in zijn presentatie. "De vergrijzing zet door en er komen minder arbeidskrachten beschikbaar. Als ouderen die net werden teruggehaald naar de arbeidsmarkt, nu weer worden weggestuurd, komen ze niet meer terug en dat kunnen we ons niet permitteren", illustreerde Leentjes. Ook wees hij op de aanbevelingen die de ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen) heeft gedaan voor de huidige arbeidsmarktsituatie, zoals tijdelijke afdrachtvermindering, openstellen van opleidingsfondsen voor alle werkloze werkzoekenden, inzet van persoonsgebonden re-integratiebudgetten en optimale benutting van de Flexwet. "

Uiteraard werd stilgestaan bij de successen van de Stichting Opleiding & Ontwikkeling Flexbranche (STOOF). Zoals: zeventuizend flexkrachten die in 2008 zijn opgeleid. Honderden ervaringscertificaten (EVC's) die verstrekt zijn en de quick- en competentiescan die inmiddels voor alle flexorganisaties beschikbaar is. En natuurlijk de unieke samenwerking met de opleidingsfondsen in de metaalsector. Een flinke oogst sinds de oprichting in 2003. "Het is essentieel te blijven investeren in werknemers en hen te binden en te boeien voor de onderneming van morgen", aldus Adriana Stel, directeur van STOOF.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie): Over STOOF:

De Stichting Opleiding & Ontwikkeling Flexbranche (STOOF) is in 2003 opgericht door de ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen), FNV Bondgenoten, CNV Dienstenbond en De Unie. STOOF heeft tot doel het opleidingsbeleid binnen uitzendondernemingen te stimuleren. Dat geldt zowel voor uitzendkrachten als voor de vaste medewerkers van uitzendondernemingen. STOOF is de winnaar van de EVC-jaarprijs 2007. In de uitzendbranche werken ruim 730.000 uitzendkrachten. Ruim 140.000 uitzendkrachten hebben reeds een opleiding gevolgd.

Voor vragen of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met: Adriana Stel, directeur STOOF op 06 - 22 992 596 of info@stoof-online.nl.