



Group  
Nederland



Middenin  
de maatschappij

# Vooraf

Met de HR-diensten die wij aanbieden, oefenen wij invloed uit op de werkbeleving van duizenden mensen. We creëren kansen op de arbeidsmarkt, we bieden werkgevers en werknemers de mogelijkheid om werk zo efficiënt mogelijk te organiseren. Daarmee spelen wij op zichzelf al een rol van maatschappelijke betekenis, die verder reikt dan de winstverantwoordelijkheid jegens onze aandeelhouders. Binnen die rol kijken we goed naar mogelijkheden om onze maatschappelijke bijdrage te vergroten.

Adecco Group Nederland (Adecco, DNC en Lee Hecht Harrison) voert een actief beleid met betrekking tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Centraal uitgangspunt hierbij is ons gezamenlijke geloof in het elementaire recht van iedereen op fatsoenlijk en veilig werk. Vanuit dit principe maken we ons sterk voor maximale diversiteit op de werkplek, voor training en opleiding, voor het wegnemen van drempels voor mensen voor wie de aansluiting op de arbeidsmarkt (nog) niet vanzelfsprekend is, voor partnerships met maatschappelijke organisaties die aan werk gerelateerde doelen dienen die wij onderschrijven.

Ook onze gezamenlijke verantwoordelijkheid voor onze leefomgeving nemen we uiteraard serieus. Waar mogelijk treffen we concrete maatregelen om verspilling, energiegebruik en milieubelasting terug te dringen. Onze medewerkers zijn hier nauw bij betrokken. Met als resultaat dat steeds meer collega's de auto laten staan en bewust kiezen voor de fiets of openbaar vervoer. Een dergelijke individuele bijdrage is wellicht bescheiden, maar alle initiatieven en maatregelen bij elkaar dragen uiteindelijk bij aan een bedrijfscultuur die rekening houdt met het perspectief van komende generaties.

Directie Adecco Group Nederland



“Verschuivingen op de arbeidsmarkt mogen nooit aanleiding geven tot sociale uitsluiting, maar moeten de kans op verdere individuele ontwikkeling en integratie van achterstandsgroeperingen juist vergroten.”

# Speerpunten

Adecco Group Nederland zet zich in voor maximale toegang tot de arbeidsmarkt. Hiermee dienen wij al een maatschappelijk doel op zichzelf. In het verlengde van onze kernactiviteiten, hebben wij verschillende speerpunten geformuleerd in ons beleid dat gericht is op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: talentontwikkeling, integratie en preventie.

## **Anti discriminatie**

Overal ter wereld komen wij op voor het elementaire recht op veilig en fatsoenlijk werk. Hierbij verwerpen we ons actief tegen elke vorm van discriminatie op de arbeidsmarkt en op de werkplek. Onze medewerkers doorlopen een speciale training om bewust te worden van hun verantwoordelijkheden op dit vlak. Onze werving- en selectieprocessen zijn zo gestructureerd, dat discriminatie is uitgesloten.

## Onze speerpunten zijn:

- **Talentontwikkeling**  
Vergroting van ontplooiingsmogelijkheden, voor iedereen
- **Integratie**  
Gelijke kansen op de arbeidsmarkt, voor iedereen
- **Preventie**  
Veilige, verantwoorde werkomstandigheden, voor iedereen

# Talentontwikkeling

Medewerkers krijgen bij Adecco Group Nederland alle kansen en support om zichzelf te verbeteren. Daarbij kijken we niet alleen naar vergroting van kennis en vaardigheden, maar ook naar verdere persoonlijke ontwikkeling en naar activiteiten die maatschappelijke betrokkenheid stimuleren.

## **Eigen medewerkers**

Alle medewerkers hebben toegang tot ons dynamische Learning & Development Programma. Leermodules worden optimaal afgestemd op individuele wensen, mogelijkheden en ambities. In ons standaard introductieprogramma gaat veel aandacht uit naar sociale en maatschappelijke aspecten. Ons Advanced Programma biedt op elk functieniveau speciale modules voor vergroting van kennis en vaardigheden. Medewerkers met specifieke talenten nodigen wij actief uit voor deelname aan ons Talent Management Programma. Voor midden en hoger management organiseren wij speciale Masterclasses en om de doorstroming en inzetbaarheid van hogere managers te stimuleren, zetten we ons Adecco Leadership Program (ALP) in. Adecco Group Nederland biedt eigen opleidingsfaciliteiten. Daarnaast krijgen medewerkers de mogelijkheid tot het volgen van externe trainingen en cursussen.

## **Kandidaten**

Voor kandidaten die namens Adecco bij opdrachtgevers actief zijn, hebben wij het speciale Adecco Career Up training- en opleidingsprogramma ontwikkeld. Hiermee vullen wij leerbehoeften op diverse manieren in, dikwijls in samenspraak met onze opdrachtgevers. Speciale klant- of marktbehoeften zijn hierbij doorgaans richtingbepalend voor de gekozen opleidingsroutes. In alle gevallen

werken wij nauw samen met officiële leerinstellingen. Adecco Career Up is toegankelijk voor iedereen, ongeacht het functie- en/of opleidingsniveau.

Leertrajecten voor kandidaten zijn vaak afgestemd op aantoonbare kansen op de arbeidsmarkt. Zo nemen wij samen met onder meer UWV en opleidingsinstituut Teletrain deel aan een opleidingstraject (Erkend Leren) voor call center agents die werkzaam zijn bij diverse Klant Contact Centers van UWV. Het opleidingstraject wordt uitgevoerd door het ROC en heeft tot doel dat deelnemers het mbo-certificaat Telebusiness behalen. Aan het traject zijn concrete contractafspraken met betrekking tot werk en verdere loopbaanontwikkeling verbonden. Bovendien kan worden doorgeleerd voor een mbo-4 diploma of voor een hbo-diploma via de UWV Academie.

Daarnaast neemt Adecco Career Up via STOOFF (Stichting Opleiding & Ontwikkeling Flexbranche) deel aan projecten die de arbeidsparticipatie van jongeren, met werkloosheid bedreigde werknemers en werkzoekenden moet bevorderen. Het doel is jongeren die geen mbo-2 (startkwalificatie) hebben, via een leerwerktraject voor een startkwalificatie te scholen. Met werkloosheid bedreigde werknemers en werkzoekenden worden via leertrajecten bemiddeld van werk naar werk, of krijgen een traject aangeboden voor het behalen van een Ervarings-

## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, wat is dat eigenlijk?

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), ook wel 'Duurzaam Ondernemen' genoemd, gaat uit van het principe dat streven naar winst hand in hand kan gaan met het leveren van een waardevolle bijdrage aan de maatschappij. De uitdaging is een juiste balans te vinden tussen de drie P's – People, Planet en Profit. Organisaties

die serieus werk maken van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen toetsen hun (kern)processen permanent aan specifieke criteria die aan het gewenste evenwicht moeten bijdragen. In de praktijk blijkt steeds vaker dat actief MVO-beleid niet alleen positief is voor mens en samenleving, maar ook leidt tot betere resultaten voor de organisatie zelf.



certificaat. Adecco heeft de doelstellingen ondertekend en is met STOOFF een resultaatverplichting aangegaan.

Top Secretaries, ons specialistische bedrijfs onderdeel dat zich toespitst op secretariaatsinrichting, biedt secretaresses de mogelijkheid om kosteloos diverse opleidingsmodules te volgen van Management Support Opleidingen, een organisatie waarmee Top Secretaries een nauwe relatie onderhoudt.

Via STOOFF is Adecco Career Up aangesloten bij het Project Lezen en Schrijven. De betreffende stichting, onder voorzitterschap van Prinses Laurentien, stelt zich ten doel de laaggeletterdheid in Nederland terug te dringen. Adecco leidt eigen consultants op om laaggeletterdheid in de dagelijkse werkpraktijk te herkennen en te signaleren. Kandidaten die hiervoor open staan, worden door Adecco aangemeld bij een ROC voor een basisopleiding taalvaardigheid.

### **Educatie in Derde Wereldlanden**

Ook bij donaties voor goede doelen, laat Adecco Group Nederland zich vaak leiden door haar principe dat opleiding en ontwikkeling een universeel recht is. Zo zetten wij ons onder meer via Edukans in voor onderwijs in Derde Wereld landen. Het initiatief ter ondersteuning van deze ontwikkelingsorganisatie, die zich richt op scholing van kansarme kinderen, is genomen door TTP, het Young Professional label van DNC. Met als bindende factor: het gezamenlijke geloof in scholing als meest duurzame vorm van ontwikkeling. Medewerkers van TTP kunnen jaarlijks een bedrag aan Edukans doneren, onder meer via een speciaal salarisdonatiemodel. Kerst 2009 stond bij DNC volledig in het teken van Edukans, zowel richting opdrachtgevers als eigen medewerkers.

**“Voor kandidaten van Adecco hebben wij het speciale Adecco Career Up training- en opleidingsprogramma ontwikkeld. Hiermee vullen wij leerbehoeften op diverse manieren in.”**

# Integratie

Adecco Group Nederland, lid van de ABU, zet zich actief in voor gelijke en eerlijke kansen op de arbeidsmarkt voor iedereen. In onze eigen personeelssamenstelling streven wij naar een zo groot mogelijke diversiteit. Reclame- en informatieuitingen weerspiegelen de diversiteit van de samenleving. Onze medewerkers zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheid jegens iedereen die van onze HR-diensten gebruikmaakt, ongeacht geslacht, leeftijd, etnische achtergrond, religie, seksuele geaardheid en ontwikkelingsniveau.

## Code of Conduct

Wie zich verbindt aan de Adecco Group, verbindt zich automatisch aan onze internationale Code of Conduct. Hierin zijn richtlijnen vastgelegd voor hoe we ons als organisatie wensen te gedragen. Kernwaarden zijn: respect, verantwoordelijkheid, eerlijkheid en integriteit.

Wij *respecteren* de rechten en waardigheid van individuele mensen en organisaties. Wij nemen onze *verantwoordelijkheid* voor wat we zeggen en doen. Wij zijn *eerlijk* naar collega's, kandidaten, opdrachtgevers, leveranciers, overheden en de samenleving. Wij handelen *integer* en tonen moed en karakter bij het nemen van beslissingen, ook als deze moeilijk of impopulair zijn.

### Mensen met een handicap

Wij zetten ons in het bijzonder in voor arbeidsparticipatie van mensen met een handicap. Overal ter wereld is de Adecco Group betrokken bij initiatieven die de toegang tot de arbeidsmarkt en de loopbaankansen moeten verbeteren. Wij behoren tot de oprichters van het Europese netwerk Business & Disability. Binnen dit netwerk wisselen vooraanstaande Europese bedrijven kennis en informatie uit, met als doel: betere toegankelijkheid van de werkomgeving en maximale benutting van e-technologieën.

### Jongeren en langdurig werklozen

Ander speerpunt bij Adecco is de integratie op de arbeidsmarkt van jongeren en langdurig werklozen. Wij erkennen dat jongeren de meest kwetsbare groep vormen als de economie hapert. Daarom ondersteunt en realiseert de Adecco Group veel jobcoaching- en opleidingstrajecten die speciaal op jongeren zijn gericht.

Adecco participeert bijvoorbeeld actief in het Amsterdamse JINC-initiatief. JINC ('Jongeren Incorporated', voorheen Campus Nieuw West) wil een brug slaan tussen jongeren (8 tot 16 jaar) en het bedrijfsleven. Jaarlijks maken circa duizend vmbo-

scholieren spelenderwijs kennis met bedrijven en beroepsmogelijkheden. Bovendien doorlopen zij een sollicitatietraining, waarvoor Adecco ervaren trainers beschikbaar stelt.

Ook verleent Adecco met kennis, mensen en middelen ondersteuning aan Frisse Start, opgezet door het Tilburgse fitnesscentrum El Futuro. Dit initiatief richt zich op nieuwe kansen op de arbeidsmarkt voor werkloze jongeren, door persoonlijke coaching, beroepenoriëntatie en sollicitatietrainingen.

Op initiatief van DNC is Adecco nauw betrokken bij een speciaal vmbo-stageproject in Rijswijk, dat jongeren helpt bij het maken van hun beroepskeuze en het opdoen van ervaring.

### **Athlete Career Program**

Op het gebied van arbeidsmarktintegratie spant Adecco zich bovendien wereldwijd in voor talentvolle mensen die hun tijd en energie hebben geïnvesteerd in het beoefenen van topsport. Adecco is mede-initiatiefnemer van het IOC Athlete Career Program en stelt hiervoor middelen en speciale HR-diensten beschikbaar. Het Athlete Career Program, geïntroduceerd in 2005, helpt topsporters bij de vaak moeilijke overgang van hun sportieve carrière naar een maatschappelijke loopbaan. Career Development services van Lee Hecht Harrison spelen hierbij een belangrijke rol. Via het netwerk van de Adecco Group worden concrete banen beschikbaar gesteld.



# Preventie

Volgens de Adecco Group is er geen betere manier om respect voor elkaar te tonen dan ons in te spannen voor het recht van iedereen op een veilige, gezonde werkomgeving. Dit begint in 'eigen huis'. Wij bieden medewerkers een inspirerende werkomgeving met veel aandacht voor aspecten die de gezondheid en het welzijn beïnvloeden. In het belang van iedereen die zich vanuit een verbintenis met Adecco Group Nederland op de arbeidsmarkt manifesteert, kijken wij kritisch naar de kwaliteit van de werkplek en de werkomstandigheden.

## Gedragsregels ABU

Adecco Nederland is aangesloten bij de ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen) die zijn leden periodiek screent op criteria die zijn gesteld aan kwaliteit, zekerheid en financiële betrouwbaarheid. Adecco onderschrijft de normen van de ABU, zoals deze onder meer zijn vastgelegd in de Gedragsregels voor uitzendondernemingen en Gedragsregels ter voorkoming van discriminatie.

Wij zien er op toe dat de werkomgeving waarvoor wij kandidaten beschikbaar stellen voldoet aan onze eigen internationale veiligheidsnormen, maar ook aan de wet- en regelgeving die in Nederland van kracht is met betrekking tot veilig en gezond werken. Zijn er op een werkplek specifieke instructies van toepassing, dan worden kandidaten hier

tijdig en degelijk over ingelicht. Voor een kandidaat aan de slag gaat, vragen we onze opdrachtgevers een checklist arbeidsomstandigheden in te vullen, waarin alle bestaande veiligheidsrisico's staan vermeld. Onze medewerkers lichten de checklist toe. Deze wordt vervolgens door kandidaten ondertekend. Kandidaten ontvangen bovendien een Veiligheid-, Gezondheid- en Milieuverklaring (VGM-verklaring) en het Adecco-boekje 'Zo werkt het in de praktijk', waarin nog eens extra wordt gewezen op instructies met betrekking tot veiligheid, gezondheid en milieu.

In overleg met opdrachtgevers, biedt Adecco kandidaten de eventuele mogelijkheid om een VCA-certificaat (veiligheidschecklist voor aannemers) te behalen. Adecco is VCU-gecertificeerd (veiligheidschecklist voor uitzendbureaus en detacheerders), wat betekent dat onze medewerkers zijn geschoold in het herkennen van gevaren en voorkomen en/of wegnemen van onveilige situaties.



# Donaties en partnerships

Naar aanleiding van diverse recente calamiteiten heeft de Adecco Group ondersteuning verleend, in de vorm van donaties of concrete hulpdiensten. Daarnaast hebben wij ons structureel verbonden aan non-profit organisaties die zich inzetten voor doelen waarin Adecco zich herkent. Deze ondersteuning kan financieel zijn, maar ook professioneel, in de vorm van beschikbaarstelling van expertise. Twee keer per jaar selecteert Adecco Group Nederland een goed doel voor donaties die verbonden zijn aan ons jaarlijkse klant- en krachtevredenheidsonderzoek. Organisaties die op deze wijze donaties ontvangen, zijn onder meer de Johan Cruyff Foundation (doel: bevordering van het geestelijk en lichamelijk welzijn van kinderen) en de Stichting Hulphond (doel: opleiding van hulphonden

voor mensen met een motorische of auditieve beperking of epilepsie). Lee Hecht Harrison besteedt sinds een aantal jaren 1% van de jaarwinst aan een goed doel. Donaties gingen onder andere naar Roparun (non-stop estafetteloop ten bate van terminale kankerpatiënten) en Kika (Kinderen Kankervrij). In 2009 heeft Adecco Group Nederland ervoor gekozen het budget voor eindejaarsgeschenken voor medewerkers gedeeltelijk aan te wenden ter ondersteuning van een goed doel. Medewerkers zelf spelen een belangrijke rol bij het benoemen van dit goede doel. Verder worden initiatieven van medewerkers actief gestimuleerd, onder meer door collega's via intranet op te roepen bepaalde doelen te steunen.

# Adecco Group Nederland en het milieu

Met de auto naar het werk, met openbaar vervoer of op de fiets. Het verschil is misschien klein, maar het telt wel degelijk. Net als 'licht aan' of 'licht uit', e-mails wel of niet uitprinten, elkaar opzoeken of een conference call organiseren. Waar mogelijk, gaat Adecco Group Nederland onnodige verspilling en milieubelasting tegen. Hierbij gaan de gezamenlijke en individuele verantwoordelijkheid hand in hand.

## UN Global Compact

Als een van de eerste organisaties in haar werkveld heeft de Adecco Group zich aangesloten bij de UN Global Compact, een denktank van VN-agentschappen, het bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen, die zich toespitst op het onderwerp Corporate Responsibility. Het netwerk, dat een belangrijke inspiratiebron en toetssteen vormt voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, is het directe resultaat van een initiatief uit 1999 van toenmalig VN-voorzitter Kofi Annan. Hij riep het internationale bedrijfsleven op verantwoordelijkheid te nemen voor elementaire principes met betrekking tot mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding. Adecco Group Nederland draagt het gedachtegoed van de Global Compact actief uit.

### Huisvestingsbeleid

In bestaande kantoren gaat veel aandacht uit naar energiebesparende voorzieningen en optimalisatie van energiesystemen. Op veel locaties hebben wij de afgelopen jaren aanzienlijke verbeteringen in dak- en gevelisolatie gerealiseerd. Op al onze vestigingen wordt gebruik gemaakt van spaarlampen en medewerkers worden gestimuleerd om elektronische apparatuur tijdig uit te schakelen. Bij onze keuze voor nieuwe kantoren laten wij technologie die bijdraagt aan duurzaamheid zwaar meewegen. Zo wordt op onze nieuwe hoofdkantoor in Zaltbommel (Energieklasse A) gebruikgemaakt van koude/warmte opslag in de bodem, waarmee de conventionele toepassing van gasketels en koelmachines is verval- len. Met als resultaat: een aanzienlijke reductie van CO<sup>2</sup> uitstoot. Hiermee geven wij invulling aan de doelstellingen uit het Kyoto Akkoord, ondertekend door de Nederlandse overheid en de Europese Unie.

### Inkoop

Bij de inkoop van artikelen en producten die samen- hangen met de uitvoering van onze bedrijfsproces- sen, kijken we kritisch naar de impact op onze leefomgeving. Waar mogelijk, kiezen wij voor milieu- vriendelijke en recyclebare varianten. Ook kijken we kritisch naar de omstandigheden waaronder in te



kopen producten zijn vervaardigd. In de bedrijfskantines van Lee Hecht Harrison wordt veel nadruk gelegd op het consumeren van biologisch geteelde producten tijdens de lunch.

#### **Werkpatronen**

Wij proberen papierverbruik zoveel mogelijk terug te dringen door iedereen in staat te stellen gebruik te maken van elektronische/digitale alternatieven. Is papier onvermijdelijk, dan kiezen we voor milieuvriendelijke kwaliteiten (FSC-keurmerk) die geschikt zijn voor hergebruik. Daarnaast maken we zo efficiënt mogelijk gebruik van inktcartridges door te kiezen voor zuinige, centraal opgestelde printers en door milieuvriendelijke uitgangspunten bij het uitprinten van informatie. Batterijen en cartridges worden systematisch ingezameld.

#### **Woon- werkverkeer**

Adecco Group Nederland stimuleert haar medewerkers gebruik te maken van openbaar vervoer of van de fiets, indien dit voor het woon- werkverkeer haalbaar is. Binnen ons leasebeleid speelt milieulabeling een belangrijke rol. Wij streven ernaar in elke functiegerelateerde leaseklasse een hybride op te nemen. DNC biedt medewerkers die afzien van een leaseauto een OV-jaarkaart aan. Ons

vestigingenbeleid is erop gericht dat wij zo dicht mogelijk bij onze klanten en kandidaten zitten, wat op jaarbasis veel autokilometers scheelt. Adecco neemt deel aan het Nationaal Fietsplan om medewerkers te stimuleren vaker met de fiets te reizen. Lee Hecht Harrison voert een actief beleid waarin medewerkers worden gestimuleerd overleg zoveel mogelijk te organiseren binnen conference calls om zo het aantal autokilometers terug te dringen.

### Lid van MVO Nederland

Adecco Group Nederland is aangesloten bij MVO Nederland en onderschrijft de doelen die deze kennis- en netwerkorganisatie zich stelt. MVO Nederland biedt ondernemers handvatten voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en helpt bij het benutten van kansen. Dit kan gaan om ontwikkeling en in de markt zetten van duurzame producten, om energiebesparing, maar ook om het stimuleren van de betrokkenheid van medewerkers.



better work, better life



LEE HECHT  
HARRISON



**Mixed Sources**  
Product group from well-managed  
forests and other controlled sources  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert no. SGS-COC-2828  
© 1996 Forest Stewardship Council



Official HR-solutions partner