

PERSBERICHT

Win4Youth, wereldwijde aandacht voor jeugdeducatie

FIETSKAMPIOEN LEONTIEN VAN MOORSEL ZWEEPT DIRECTIE ADECCO OP NAAR TOPPRESTATIES

Zaltbommel, 27 april 2011. – Vandaag klonk op het hoofdkantoor van Adecco Group Nederland in Zaltbommel het officiële startschot voor de charitatieve actie Win4Youth, een wereldwijd initiatief van 's werelds grootste leverancier van HR-services, Adecco. Patrick Bakker (Algemeen directeur Adecco Group Nederland), Marcello Pozzoni (Country Finance Manager Benelux), Monique Onstenk (HR Director) en Christian Vasino (Chief HR Officer Adecco Group) namen het als directieleden van Adecco op professionele 'spinning bikes' op tegen fietslegende Leontien van Moorsel. Leontien, sinds het einde van haar sportcarrière onder meer succesvol actief als initiatiefneemster van de Leontien Ladies Ride, gaat zich in Nederland inzetten als ambassadrice van Win4Youth. Hiervoor ondertekenden Leontien en Patrick Bakker dezelfde dag een overeenkomst.

Win4Youth is in 2010 door de internationale Adecco organisatie opgezet als unieke loopmanifestatie ter ondersteuning van projecten voor jeugdeducatie. Zowel medewerkers als klanten hebben een indrukwekkend aantal kilometers gemaakt, onder meer in marathonverband. Voor elke vijf kilometer die is geregistreerd, heeft Adecco geld beschikbaar gesteld. In totaal is er € 220.000,- bij elkaar gelopen. Met het initiatief wil Adecco collega's en klanten van over de hele wereld met elkaar verbinden en haar kernwaarden uitdragen – Team Spirit, Customer Focus, Responsibility en Entrepreneurship. Maar bovenal wil Adecco het belang van jeugdeducatie onderstrepen door concreet bij te dragen aan projecten voor kansarme jongeren.

Uitme test: de Mont Ventoux

Gezien het succes van vorig jaar, wordt de actie dit jaar geprolongerd. De loopschoenen zijn ingeruild voor de sportfiets. De lat ligt hoog. In totaal zet Adecco in op 12 keer de wereld rond, wat neerkomt op 500.000 fietskilometers. Alle individuele inspanningen tellen mee, maar er zullen ook groepsinspanningen plaatsvinden. Zo is het de bedoeling dat een officiële Adecco-ploeg van zeventig fietstliefhebbers (dames en heren!) de roemruchte Mont Ventoux beklimt, de 'kale berg' die Leontien van Moorsel als ultieme test meerdere malen wist te beklimmen. Binnen het charitatieve project Win4Youth zullen in de loop van het jaar diverse fietsevenementen in samenwerking met Leontien van Moorsel worden georganiseerd, onder meer binnen haar eigen Leontien Ladies Ride project.

Nu al ruim 7.000 fietskilometers

Het goede doel initiatief leeft enorm onder de medewerkers van Adecco. Nog voor het officiële startschot op 27 april is gevallen, zijn er al ruim 7.000 fietskilometers afgelegd, waarvan de meeste in collegiaal teamverband. Waar mogelijk, zal Adecco Group Nederland klanten en flexwerkers bij het initiatief betrekken, evenals vorig jaar. De organisatie in Nederland, die bestaat uit Adecco (General Staffing), Ajilon Professionals, Badenoch & Clark en Modis (Professional Staffing) en Lee Hecht Harrison (Professional HR Services), is voornemens de reputatie van Nederland als fietsland eer aan te doen. De verrichtingen binnen de Win4Youth fietsmanifestatie, die loopt tot eind 2011, zullen te volgen zijn op www.adecco.nl en www.adecco.com. Voor de opbrengst zijn verschillende internationaal erkende projecten geselecteerd, die kansarme jongeren een beter toekomstperspectief moeten bieden.

Over Adecco

Adecco Group Nederland bestaat uit Adecco, Ajilon, Badenoch & Clark, Modis en Lee Hecht Harrison. In Nederland is Adecco actief met circa 1.000 medewerkers vanuit ruim 150 vestigingen. Wereldwijd is de Adecco Group de grootste aanbieder van HR-oplossingen met meer dan 32.000 medewerkers, actief vanuit ruim 5.500 kantoren in meer dan 60 landen.

Noot voor de redactie

De sportieve aftrap vond plaats op ons hoofdkantoor in Zaltbommel. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Rinus Wittenberg, 06 53919796 / Rinus.wittenberg@adecco.nl
Voor algemene informatie verwijzen wij graag naar www.adecco.nl.



Ondertekening van de overkomst. v.l.n.r. Patrick Bakker (Algemeen Directeur Adecco Group Nederland), Leontien van Moorsel, Marcello Pozzoni (Country Finance Manager Benelux Adecco Group)



Leontien spint met v.l.n.r. Marcello Pozzoni, Patrick Bakker en Christiano Vasino