

## PERSBERICHT

Meer kwaliteit en minder kosten bij centrale inkoop flexwerk

**Zaltbommel, 19 oktober 2010. Adecco Group Nederland voorziet een belangrijke koerswijziging bij de inkoop van flexibele arbeid. Als alternatief voor de versnippering waar nu nog vaak sprake van is, zal de voorkeur verschuiven naar samenwerking met één leverancier. Dit 'MSP-model' (Managed Service Provider) levert tijd- en geldwinst op. "Voor grote en middelgrote ondernemingen is MSP een efficiënte en beproefde methode om de vereiste inzet van tijdelijke medewerkers structureel te organiseren", aldus Patrick Bakker, lid van de hoofddirectie van Adecco Group Nederland.**

Omdat de rol van tijdelijke arbeid toeneemt, is er met een structurele aanpak veel winst te boeken. Doordat de markt voor tijdelijk personeel de laatste jaren gecompliceerder en diffuser geworden is, zijn organisaties onnodig veel tijd kwijt aan de samenwerking met soms grote aantallen verschillende aanbieders. Immers: steeds meer flexleveranciers hebben zich gespecialiseerd in specifieke flexvormen, beroepsgroepen en/of sectoren. En elke leverancier hanteert zijn eigen procedures, tarieven, leveringsvoorwaarden en kwaliteitsnormen. Nu de behoefte aan flexibiliteit groeit, onder invloed van turbulente economische omstandigheden, kan versnipperde inkoop remmend werken.

### **Venster op de flexmarkt**

De oplossing hiervoor heet MSP – Managed Service Provider. Het basisidee is simpel: één leverancier fungeert als venster op de totale flexmarkt. Deze leverancier doet zaken met gespecialiseerde detacheerders en uitzenders, maar ook met ZZP'ers en andere professionals. Soms levert de Managed Service Provider capaciteit vanuit een eigen netwerk van flexwerkers (non-neutral vendor MSP); soms fungeert hij alleen als intermediair (neutral vendor MSP). In alle gevallen regelt de aangewezen Managed Service Provider het complete proces rond het werven, selecteren en contracteren van flexwerkers. Al naar gelang de behoefte van de opdrachtgever, kunnen hier nog tal van services aan worden toegevoegd, als On- en Offboarding, training en operationele planning. De eindbeslissing over de in te zetten tijdelijke flexwerker blijft altijd voorbehouden aan de business manager.

### **Kwaliteit en uniformiteit**

MSP kan op verschillende manier worden ingezet. Stationeert de leverancier een medewerker of team bij de klant op locatie, dan is er sprake van de 'high service variant' – hier kan letterlijk álles bij inbegrepen zijn. In de 'low service variant' fungeert de leverancier als schakel naar de diverse flexaanbieders die voor de opdrachtgever relevant zijn. "In beide gevallen is er veel winst te boeken, ook als de behoefte aan flexwerkers niet eens zo groot is", zegt Patrick Bakker namens Adecco. "Een ervaren MSP-partij kan een veel groter marktpotentieel aanboren en daardoor strengere selectiecriteria hanteren. Er kan sneller worden ingespeeld op onverwachte situaties. Meer uniformiteit in contracten, systemen voor urenregistratie en facturatie en dossiervorming scheelt veel rompslomp. En centrale inkoop brengt uiteraard inkoopvoordeel met zich mee. Maar het belangrijkste is: bedrijven kunnen zich beter op hun core business concentreren door de organisatie van flexwerk aan één specialist over te laten."

### **Over Adecco**

Adecco Group Nederland bestaat uit Adecco (General en Specialized Staffing) DNC, Ajilon, Badenoch & Clark en Modis (Professional Staffing) en Lee Hecht Harrison (outplacement, loopbaanverandering, talentontwikkeling). General Staffing strekt zich uit tot vrijwel alle voorkomende sectoren. Professional Staffing spitst zich toe op de vakgebieden Finance, ICT, Informatiemanagement, Legal, Science en Engineering & Technical. In Nederland is Adecco actief met circa 1.000 medewerkers vanuit ruim 150 vestigingen. Wereldwijd is de Adecco Group de grootste aanbieder van HR-oplossingen met meer dan 31.000 medewerkers, actief vanuit ruim 5.500 kantoren in meer dan 60 landen.

---

**Noot voor de redactie**

Op [www.adecco.nl/whitepapers.asp](http://www.adecco.nl/whitepapers.asp) treft u een artikel aan over de werking en betekenis van MSP – *Managed Service Provider – De nieuwe manier om flexibele arbeid in te kopen*. Dit artikel is geschreven door Patrick Bakker die als directielid van Adecco Group Nederland nauw betrokken is bij de ontwikkelingen rond MSP. Het artikel of delen eruit kunt u vrij van copyright gebruiken.

Voor algemene informatie verwijzen wij u graag naar [www.adecco.nl](http://www.adecco.nl). Voor specifieke informatie over dit bericht en de bijlage kunt u contact opnemen met Rinus Wittenberg persvoorlichter op het telefoonnummer 0653919796.