

Persbericht

'Niet kiezen maar combineren'

Koersvast bij turbulentie door integrale flexibiliteit

Zaltbommel, 18 november 2010 – Wat gaat het worden, na de Grote Recessie? Blijven we flexibiliseren omwille van kostenbeheersing, of om als organisatie het verschil te maken? Het is niet langer 'of of', maar 'en en', volgens econoom en strateeg Wim Davidse. Voor Adecco Group Nederland schreef hij 'De nieuwe competentie: integrale flexibiliteit'. Het document, gratis verkrijgbaar als white paper, is verplichte kost voor HR-managers. Eén van de conclusies: in de komende 'age of flexibility' is het cruciaal dat we leren omgaan met paradoxen.

Veel organisaties hebben de recessie overleefd door te snijden in de 'flexschil'. Voor zover er nog twijfel bestond over de waarde van personele flexibiliteit, is deze nu definitief weggenomen. Terwijl de economie voorzichtig aantrekt, neemt de behoefte aan flexoplossingen alweer snel toe. Het zou echter een gemiste kans – en zelfs gevaarlijk! – zijn daarbij alleen te kijken naar flexibiliteit als instrument om bij tegenwind kosten te besparen. Namens Adecco Group Nederland laat Wim Davidse (oprichter/eigenaar van Dzjeng en daarvoor actief in de personele dienstverlening) de lezer kennismaken met een waardevol alternatief. Hij benoemt 'integrale flexibiliteit' tot kerncompetentie.

Twee paradoxen, vier flexvelden

Wat is 'integrale flexibiliteit'? Integrale flexibiliteit ontstaat als organisaties erin slagen twee belangrijke paradoxen te 'beheersen'. Het gaat om de schijnbare tegenstelling tussen enerzijds kostenbeheersing en aandacht voor waardecreatie en innovatie en anderzijds aandacht voor de markt en aandacht voor de mens (medewerker). Met deze paradoxen als gegeven, onderscheidt Davidse vier flexvelden: Operational Excellence; Effectief Personeelsbestand; Value Innovation en Energiek Ondernemingsklimaat. Zowel binnen als tussen deze velden bestaan per traditie 'spanningen'. Alleen bij een juiste harmonie, die in de praktijk nog uiterst zeldzaam blijkt te zijn, is er sprake van integrale flexibiliteit. Organisaties die dat weten te realiseren, zijn beter toegerust om te overleven. Ze kunnen 'het' verschil maken, hoe turbulent de markten ook zijn.

De gratis Adecco-studie behandelt uitgebreid welke voorwaarden daarbij ingevuld moeten worden, ondersteund door stellingen en theorieën van gerenommeerde binnen- en buitenlandse wetenschappers. De auteur gaat bovendien in op de vereiste houding, de noodzaak van kennis en inzicht, de wenselijkheid van een duidelijke richting en het stellen van doelen en de noodzakelijkheid van Team Spirit – niet helemaal toevallig één van de kernwaarden van Adecco Group Nederland. Citaat: 'Bijna alles begint met de juiste houding. Ofwel: de basisovertuigingen over en het vertrouwen in 'de wereld', de toekomst en de eigen rol daarin. Het geloof in de kracht van mensen, de overtuiging dat we samen meer kunnen dan 'ik'.

Flexibiliteit als houding

Organisaties die nu en vooral op termijn mensen aan zich willen binden, doen er goed aan zich rekenschap te geven van de mogelijkheden die Davidse namens Adecco schetst, al was het alleen al vanwege het feit dat Nederland na 2011 structurele krapte op de arbeidsmarkt zal kennen. Dan komt de werknemer voor lange tijd 'aan de macht'. Hoe daar mee om te gaan? De Adecco-studie geeft geen kant en klare oplossingen, zoals de auteur zelf in zijn nawoord stelt, maar is in deze uiterst turbulente tijden een inspirerende aansporing om flexibiliteit te kiezen als houding en om uit te groeien tot duurzaam succesvolle, integraal flexibele organisatie.

Over Adecco

Adecco Group Nederland bestaat uit Adecco (General en Specialized Staffing) DNC, Ajilon, Badenoch & Clark en Modis (Professional Staffing) en Lee Hecht Harrison (outplacement, loopbaanverandering, talentontwikkeling). General en Specialized Staffing strekken zich uit tot vrijwel alle voorkomende sectoren. Professional Staffing spitst zich toe op de vakgebieden Finance, ICT, Informatiemanagement, Legal, Science en Engineering & Technical. In Nederland is Adecco actief met circa 1.000 medewerkers vanuit ruim 150 vestigingen. Wereldwijd is de Adecco Group de grootste aanbieder van HR-oplossingen met bijna 33.000 medewerkers, actief vanuit ruim 5.500 kantoren in meer dan 60 landen.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Rinus Wittenberg van Adecco. Telefoon: 06 53919796; e-mail: rinus.wittenberg@adecco.nl. Voor algemene bedrijfsinformatie verwijzen wij u naar www.adecco.nl. Meer informatie over de samensteller van 'De nieuwe competentie: integrale flexibiliteit' is te vinden op www.dzjeng.nl. Een exemplaar van het white paper wordt u op verzoek gratis toegezonden.