

PERSBERICHT

Klanten en medewerkers Adecco Group Nederland lopen geld bijeen voor jongereneducatie

Zaltbommel – Op 15 december aanstaande, kort voor de feestdagen, klinkt op meer dan 150 vestigingen van Adecco Group Nederland om 17.00 uur precies het starschot voor een opmerkelijke loopmanifestatie. De HR-dienstverlener heeft haar klanten uitgedaagd om samen vijf kilometer te lopen in het kader van het eigen internationale charitatieve project Win4Youth. Elke individuele vijf kilometer levert US \$ 5 op. Het geld wordt besteed aan projecten voor jongereneducatie in India, Haïti, Spanje, Frankrijk, Chili en de VS.

De internationale Adecco Group (hoofdkantoor in Zwitserland, meer dan 5.500 vestigingen in 60 landen) is begin 2010 met Win4Youth begonnen. Het project sluit aan op de corporate values van de onderneming: Team Spirit, Customer Focus, Responsibility en Entrepreneurship. Zodra het project van start ging, hebben honderden medewerkers van Adecco hun loopschoenen uit de kast gehaald. Overal ter wereld zijn kilometers voor het goede doel gemaakt. Klanten en medewerkers van Adecco hebben de handen ineen geslagen binnen opmerkelijke initiatieven, waarin de 'funfactor' duidelijk aanwezig was.

Solidariteitsdag

Zo hebben Frankrijk, Zwitserland en India in oktober een speciale 'Solidariteitsdag' georganiseerd, waarop klanten en medewerkers 13.000 kilometers hebben afgelegd. Veel andere landen hebben hierop ingehaakt. In België is een indrukwekkend aantal kilometers bijeen gelopen onder inspirerende aanvoering van tennisgrootheid Kim Clijsters. Ook in de VS en Japan zijn fraaie loopprestaties neergezet. Wereldwijd is de teller de 90 duizend kilometer ruimschoots gepasseerd. Eén van de hoogtepunten was de New York Marathon in november, waar tientallen Adecco-lopers uit veel verschillende landen goed voorbereid aan de start verschenen.

Lucratieve 'looptocht'

In Nederland zijn teamvergaderingen en trainingen afgesloten met loopacties. Er is zelfs een 'kroegenlooptocht' georganiseerd, waaraan zo'n tachtig klanten en medewerkers hebben deelgenomen. Een absolute topper was de Amsterdam Marathon 2010, op 17 oktober, goed voor 995 kilometer. Daarmee kwam de teller voor Nederland te staan op een totaal van 2.930 kilometers voor het goede doel.

Het initiatief om zo kort voor de feestdagen zakelijke relaties bij het project te betrekken, komt van medewerkers van Adecco-vestigingen zelf. Het idee om samen iets te doen voor het goede doel en dat af te sluiten met een passende kerstborrel, is zowel binnen de organisatie als bij klanten uitstekend gevallen. Er wordt dan ook rekening gehouden met een groot aantal deelnemers. Er wordt trouwens gelopen in een tempo dat iedereen, getraind of niet, makkelijk kan bijhouden. Er zijn overal aantrekkelijke lokale parkoersen uitgestippeld. Het charitatieve Adecco-project wordt op 31 december 2010 officieel afgesloten. Dan wordt de eindstand bekendgemaakt en zal duidelijk zijn wat de jeugd heeft 'gewonnen' met de afgelegde kilometers.

Over Adecco

Adecco Group Nederland bestaat uit Adecco (General Staffing), DNC, Ajilon, Badenoch & Clark en Modis (Professional Staffing) en Lee Hecht Harrison (outplacement, loopbaanverandering, talentontwikkeling). General Staffing strekt zich uit tot vrijwel alle voorkomende sectoren. Professional Staffing spitst zich toe op de vakgebieden Finance, ICT, Informatiemanagement, Legal, Science en Engineering & Technical. In Nederland is Adecco actief met circa 1.000 medewerkers vanuit ruim 150 vestigingen. Wereldwijd is de Adecco Group de grootste aanbieder van HR-oplossingen met meer dan 31.000 medewerkers, actief vanuit ruim 5.500 kantoren in meer dan 60 landen.

Noot voor de redactie

Voor aanvullende informatie met betrekking tot dit bericht kunt u contact opnemen met de heer Rinus Wittenberg, Marketing Manager Adecco Group Nederland, telefoon 0481 – 78 41 97, mobiel 06 53919796, e-mail Rinus.Wittenberg@adecco.nl. Voor bedrijfsinformatie verwijzen wij u graag naar www.adecco.nl
